

RED CARIBE

Red regional de comunidades de egresados del Caribe

ANTECEDENTES

Las Instituciones de Educación Superior (IES) y las Asociaciones de Egresados orientan sus esfuerzos por mantener vínculos estrechos y permanentes a través de acciones de formación de excelencia, comunicación transversal, inserción laboral, emprendimiento, vinculación a proyectos y seguimiento permanente a su labor en la sociedad. Lo que concierne una responsabilidad de fomentar la integración, vinculación y desarrollo integral de los egresados de las Instituciones de Educación Superior útiles para el desarrollo y progreso de cada país y del mundo.

En el marco del V Encuentro Nacional de la Red de Extensión: “Desafíos y Realidades”, organizado por ASCUN del 4 al 6 de abril del 2006, las Direcciones de Extensión y Oficinas de Egresado de diversas universidades del país, participaron en la conferencia sobre Lineamientos de Políticas con los Egresados, presentada por la Red Seis de Oficinas de Egresados en Bogotá.

Igualmente, estos organismos trabajaron por Nodos en mesas de trabajo, entre las cuales se encontraba la enfocada al fortalecimiento de las relaciones entre las IES con los Egresados. En dicha actividad se conformó el Nodo Caribe de Direcciones de Extensión y el Nodo Caribe de Oficinas de Egresados. En dicha reunión se acordó que la Universidad del Norte coordinaría el Nodo Caribe y la vinculación de 10 IES participantes.

Por su parte, la Red Nacional de Comunidades de Egresados, Renace Colombia, se creó en 2007 por la necesidad de reunir esfuerzos de todas las regiones del país. Está conformada por las comunidades de egresados de instituciones de educación superior, en particular por centros, programas, unidades, oficinas y asociaciones de egresados de Colombia. Su objetivo es ejecutar proyectos encaminados a fortalecer la comunidad de egresados graduados y las instituciones de educación superior, técnicas y asociaciones de profesionales en los ámbitos laboral, social, cultural, económico, humano, político y ético en el entorno local, regional, nacional e internacional.

Con el propósito de designar un nombre más amplio y propositivo durante las reuniones lideradas por la coordinación del nodo, 12 Instituciones de Educación Superior de la Costa Caribe Colombiana acordaron reidentificar el nodo Caribe, denominándolo RED CARIBE durante el 2008.

Así mismo, para facilitar el accionar de la Red y las comunicaciones en la reunión del 18 de Septiembre del 2008, se acordó nombrar los siguientes coordinadores:

- ATLÁNTICO: Universidad del Norte
- BOLIVAR: Universidad San Buenaventura
- CESÁR: Pendiente
- CORDOBA: Universidad Pontificia Bolivariana

- GUAJIRA: Pendiente
- MAGDALENA: Universidad del Magdalena
- SAN ANDRES Y PROVIDENCIA: Pendiente
- SUCRE: Universidad del Sucre

Se revisaron los grupos de trabajo presentados por la Red Seis – Bogotá y con base en estos, en la reunión del día 31 de Mayo del 2006 el grupo de trabajo del Nodo Caribe acordó nombrar los siguientes coordinadores para iniciar a desarrollar labores mancomunadas:

ÁREAS DE TRABAJO	COORDINADOR
Bases de datos - Indicadores, estrategias de seguimiento y estudios de impacto	U- Norte
Políticas y pautas del Nodo	C.U. C
Comunicaciones y eventos	U. Autónoma
Relación de las Oficinas de Egresados con: las Asociaciones de Egresados, con el Ministerio de Educación y con los estudiantes	U. Magdalena
Servicios transfronterizos y Nodo Internacional	U. Tecnológica de Bolívar.

✓ **Instituciones de educación superior, centros de investigación o entidades gubernamentales y no gubernamentales que han participado en la Red Caribe**

1. CORP. UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE SALAMANCA
2. CORPORACIÓN POLITÉCNICO COSTA ATLÁNTICA
3. CORPORACION UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE SINCELEJO
4. CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA
5. CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NUÑEZ
6. UNIVERSIDAD COOPERATIVA DEL COLOMBIA
7. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
8. UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SEC. CARTAGENA
9. UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO
10. UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
11. UNIVERSIDAD DEL NORTE
12. UNIVERSIDAD DEL SINU- SECCIONAL CARTAGENA
13. UNIVERSIDAD LIBRE, SECCIONAL CARTAGENA
14. UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
15. UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA CAMPUS MONTERÍA
16. UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
17. UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA
18. UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
19. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

20. CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE
21. CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL LITORAL
22. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN
23. UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
24. UNIVERSIDAD DE SUCRE
25. UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
26. UNIVERSIDAD LIBRE
27. UNIVERSIDAD LOS LIBERTADORES
28. UNIVERSIDAD METROPOLITANA
29. UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
30. UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA
31. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS ARANGO
32. UNIVERSIDAD DE CORDOBA
33. INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SOLEDAD ATLANTICO
34. FUNDACIÓN TECNOLÓGICA ANTONIO DE ARÉVALOS

✓ **¿Cuáles son los objetivos de la red y qué metas se ha propuesto para los próximos años?**

El Nodo Caribe de Oficinas de Egresados, busca principalmente establecer y mantener una relación proactiva entre las distintas universidades de la Región Caribe y contribuir al trabajo en red en lo referente a fomento al emprendimiento y a la ubicación laboral, actividades de desarrollo integral, comunicaciones, seguimiento a egresados e impacto en el medio, carnetización, entre otras acciones.

Inicialmente buscamos que la red comparta experiencias y aprendizajes, debido a que el tema de egresados en muchas de las IES regionales es incipiente. A medida que se han realizado reuniones de intercambio de experiencias y de formación se han encontrado algunos hallazgos comunes, los cuales son los aspectos más relevantes a trabajar por las IES en el mediano plazo:

- *Motivación y sentido de pertenencia*

No todas las IES cuentan con el mismo grado de sentido de pertenencia y esta labor se fomenta cuando el egresado es aún estudiante. Se debe trabajar en esta área.

- *Diferenciación entre bolsas de empleo e intermediación laboral*

En muchos casos los egresados ven las Oficinas de Egresados como los responsables de insertarlos laboralmente, se deberá promover esta acción como una intermediación entre las Empresas ofertantes y los egresados, más no como el deber ser de las Oficinas.

- *Convenios con organizaciones externas para el beneficio de los egresados.*
- *Revisión del impacto de los egresados en la región Caribe.*
- *Fomento de canales de comunicación que permitan dinamizar las relaciones con los egresados.*

- La estructura inicial del Nodo está diseñada de la siguiente manera:

En la reunión del 18 de Septiembre del 2008 se recopilaron algunas ideas para la formulación de la Misión y la Visión de la RED CARIBE:

- Crear y desarrollar planes, programas y proyectos a través de estrategias que permitan responder a las necesidades
- Compartir experiencias que permitan el posicionamiento
- Canal para difundir programas y proyectos para los egresados
- Alianzas interinstitucionales
- Trabajo conjunto y mancomunado
- En beneficio del desarrollo de la Costa Caribe colombiana
- Garantía de apoyo
- Desarrollo de actividades culturales, deportivas, sociales.
- Impulsar el fortalecimiento de las Oficinas de Egresados de la Costa Caribe Colombiana
- Estrategias efectivas, experiencias exitosas
- Ser una red de cooperación fortalecida y posicionada a nivel de la Costa.
- Ser una red de retos y expectativas de internacionalización.

MISIÒN

Crear, mantener y fortalecer políticas, programas y proyectos en beneficio de los Graduados de las diferentes instituciones y asociaciones de educación profesional: técnicas, tecnológicas y universitarias que pertenecen a la Red, favoreciendo su constante desarrollo académico, cultural y laboral en el ejercicio profesional en concordancia con el crecimiento de estas Instituciones. **(COPIADO- RED ENLACE PROFESIONAL)**

VISION

Para el año 2012, la Red Enlace Profesional será reconocida nacional e internacionalmente como un equipo sólido y organizado que trabaja en beneficio de los graduados de las diferentes instituciones y asociaciones adscritas por el desarrollo y proyección social del País. **(COPIADO- RED ENLACE PROFESIONAL)**

Propuestas Logos:

