

## PROGRAMA CULTURA EMPRENDEDORA



### Talleres-Seminarios

La finalidad de este programa es disponer de una comunidad académica formada en el uso de incorporación la innovación y R.S.E para el desarrollo del PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVADOR y la transformación curricular de las facultades.

Desde esta coordinación se ha adoptado el Rol de la implementación tecnológica con el fin de poder lograr a cabo nuestros objetivos y metas; logrando así redireccionar de una manera coherente los contenidos temáticos en los proyectos, con el fin de aplicar los requerimientos empleados en las prácticas de emprendimiento amenable, formulando las actividades correspondientes del semestre claramente para la gestión permitiente de éste.

## Agenda de conferencias IP 2020:

**AGENDA CONFERENCIAS**  
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

CONTACTO: [comunicacion@unitecnar.edu.co](mailto:comunicacion@unitecnar.edu.co)

### ABRIL

DIA	CONFERENCIA	HORA
15	Innovación en las Pymes Online	10:00 a.m. a 11:00 a.m.
29	Cómo enfrentarse a la realidad	10:00 a.m. a 11:30 a.m.

### MAYO

DIA	CONFERENCIA	HORA
8	Marketing Digital	10:00 a.m. a 11:00 a.m.
15	Creación de empresas innovadoras Convocatorias FondoEmprender	10:00 a.m. a 11:00 a.m.
20	Feria Virtual Ideas de Negocios (Show Room)	10:00 a.m. a 12:00 m. 4:00 p.m. a 8:00 p.m.
21	Feria Virtual Ideas de Negocios (Panel de conferencias)	10:00 a.m. a 12:00 m.

### JUNIO

DIA	CONFERENCIA	HORA
3	StartUps, el nuevo rol emergente	4:00 p.m. a 5:00 p.m.
12	Aprendamos a desaprender el gran paso para emprender	10:00 a.m. a 11:00 a.m.

### JULIO

1	1er.Campus de Innovación & Emprendimiento	2:00 p.m. a 6:00 p.m.
2	Tips para la ejecución de una Buena logística Aduanera	6:00 p.m. a 7:30 p.m.
3	1er.Campus de Innovación & Emprendimiento	2:00 p.m. a 6:00 p.m.
16	Posicionamiento , guerra de marcas	6:00 p.m. a 7:30 p.m.
30	Plataforma de <u>MaxNegocios</u>	6:00 p.m. a 7:30 p.m.

## JUEVES DE EMPRENDIMIENTO



Las Charlas Virtuales de Jueves de Emprendimiento surgen como una estrategia para incentivar a los estudiantes y egresados emprendedores de Unitecnar que están intentando crear una idea de negocio ó renovar su empresa.

El evento que tiene como objetivo generar un espacio para que los Unitecnaristas tengan una actitud proactiva y emprendedora para afrontar el mercado emergente actual.

Hasta el momento, se han realizado 4 charlas de emprendimiento que han girado en torno a marketing digital, los Startups, Neurocoacing, Reinención Hotelera,

Tips para una buena ejecución hotelera. Todos ellos, fundamentales para los emprendedores que se han conectado continuamente.

De esta manera, expertos de diferentes sectores han inspirado a los emprendedores para que continúen en este camino y les han hecho distintas recomendaciones.



## 1ER. CAMPUS DE INNOVACIÓN & EMPRENDIMIENTO 2020



El 1er. Campus de Innovación & Emprendimiento Unitecnar, pretende presentar y desarrollar un modelo de planificación empresarial que pueda servir para idealizar un negocio en corto tiempo con eficacia y seguridad. Por lo tanto, es

importante explorar, investigar, y aprender las nuevas tendencias de entrenamiento que están surgiendo en los últimos años y que pueden suponer un campo importante de trabajo en un futuro como EMPRENDEDORES DEL FUTURO.

Se proponen los contenidos prácticos a trabajar en cada uno de los 6 Talleres, asimismo, se analizan las posibilidades de emprendimiento de los participantes a partir de esta actividad.

## Agenda

Con el fin de dar cumplimiento al programa, se realizaron 6 workshops en temas especializados con 6 expertos, para optimizar el desarrollo de los mismos, los cuales impartieron temas para colocar en práctica.

1 <sup>ER</sup> CAMPUS DE INNOVACIÓN & EMPRENDIMIENTO	
AGENDA:	
<b>JUNIO 30</b> 4:00 P.M. – 6:00 P.M. <b>«DesignThinking-Modelo de Negocios»</b> OBJETIVO: Aprender y realizar modelos de negocios que tengan un componente innovador.	<b>JULIO 1</b> 4:00 P.M. 6:00 P.M. <b>«Producto Sostenible para el Futuro»</b> OBJETIVO: Proponer un modelo de producto amigable con el medio ambiente que ayude a su vez a la reutilización como 2a. Oportunidad de vida.
<b>JUNIO 30</b> 4:00 P.M. – 6:00 P.M. <b>«Pitch de Emprendimiento»</b> OBJETIVO: Lograr que el participante establezca proceso pertinentes en el momento de crear una idea de negocio.	<b>JULIO 3</b> 3:00 P.M.-4:30 P.M. <b>«Arquitectura de Marcas-Publicidad»</b>
<b>JULIO 1</b> 3:00 P.M.-4:00 P.M. <b>«Propuesta de Valor e Impacto Social»</b> OBJETIVO: Lograr que el participante construya un componente innovador, desde confluja su proceso formativo desde las competencias y habilidades como profesional en emprendimiento.	<b>JULIO 3</b> 4:30 P.M.-6:00 P.M. <b>«Creación de Portafolio Digital»</b>

\*Los requisitos son los siguientes:  
 Tener la disposición para enfocar tu idea de negocio en todos los workshops que se llevarán a cabo.  
 Disponibilidad y compromiso con el programa.  
 Hojas sueltas, lápiz, colores ó marcadores, revista, corbón, tijeras.

**1<sup>ER</sup> CAMPUS DE INNOVACIÓN & EMPRENDIMIENTO**  
UNITECNAR

JUNIO 30  
 JULIO 1  
 JULIO 3  
 JULIO 1y3

**TEMAS:**

- DESIGN THINKING-MODELO DE NEGOCIOS
- PITCH DE EMPRENDIMIENTO
- PROPUESTA DE VALOR (IMPACTO SOCIAL)
- PRODUCTOS SOSTENIBLES PARA EL FUTURO
- ARQUITECTURA DE MARCA-PUBLICIDAD
- CREACIÓN DE PORTAFOLIO ORIGINAL

**REQUISITOS MÍNIMOS DE PARTICIPACIÓN**

- Tener la disposición para enfocar tu idea de negocio en todos los workshops que se llevarán a cabo.
- Disponibilidad y compromiso con el programa.
- Tener disponibilidad de conexión.

MAYOR INFORMACIÓN: [coordinacion.innovacion@unitecnar.edu.co](mailto:coordinacion.innovacion@unitecnar.edu.co)  
 SCIENTIFIC SUMMERCAMP  
 TRANSMISIÓN POR REMESA ZOOM  
 UNITECNAR